福建经贸学校2020级

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业（代码：730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

中职学历教育修业年限均以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业/行业****（岗位）** | **职业资格****证书举例** | **专业（技能）****方向** |
| 1 | 网络销售、网络推广运营 | 1+X网店运营/电子商务师（初级） | 网店运营/网络营销 |
| 2 | 直播电商 | 1+X直播电商 | 直播电商 |

五、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养具有良好的职业道德和职业素质，能够践行社会主义核心价值，掌握必要的文化基础知识和专业技能，既熟悉现代商务运作、又熟悉掌握计算机信息技术，掌握产品宣传、销售、客户服务、网站界面设计、短视频制作、电商直播等电子商务运营与推广专业知识和技能，能自主创业或从事电子商务相关岗位的中等应用型技能人才；同时也为学生个体进一步升学和专业深造奠定基础，为高职甚至本科院校输送具有一定专业知识和技能的合格生源，实现中高职学业通道的进一步贯通。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应具有以下职业素质、专业知识和专业技能：

1、职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）树立诚实守信的电商意识、自觉维护互联网良好的应用环境；具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（3）具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

（4） 具有良好的语言表达能力，熟悉网络礼仪，善于沟通组织、团结协作；

（5）具有强烈的责任心、事业心和社会责任感。

（6）具有一定的创新能力。

2、专业知识

（1）了解基本的商务礼仪常识。

（2）了解营销基础知识。

（3） 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、团购、直播新媒体等商务活动交易。

（5）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

（6）掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

（7）掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

（8）掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

（9）掌握直播设备与场景选择的方法和技巧，掌握直播带货的黄金法则、粉丝经营策略，具备直播脚本设计的能力，具备直播内容演示能力，初步开播准备和下播复盘的能力，初步具备化解直播危机的能力。

3、职业能力

（1）**专业（技能）方向—网络营销**

①能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

②能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

③能根据推广目标，实施基础的SEO 推广，满足基础要求。

④能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

（2）**专业（技能）方向—直播电商**

①能够根据直播团队目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

②能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理及对接供应链。

③能够根据运营目标，采集直播相关平台数据，并依据主播粉丝属性、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

④能够运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、粉丝互动的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史等。根据工作岗位职业发展的需要，结合中职生学业水平测试的具体要求，构建的专业课程体系如下所示。

**（一）公共基础课程**

1、必修课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容和要求 | 参考课时 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 引导学生认识、理解、掌握中国特色社会主义新时代新在哪里；中华民族伟大复兴中国梦的内涵有哪些；中华民族伟大复兴有着怎样的“路线图”；为什么要坚持以人民为中心为什么要坚持和加强党的全面领导；如何理解“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局实现中华民族伟大复兴的坚强保障有哪些；新时代中国特色大国外交有哪些重要内容；这些基本问题。进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信 | 通过本部分内容的学习，旨在让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，坚定方向、涵养力量、锻造本领，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉，引导学生为国家和人民、为社会主义和共产主义事业而不懈奋斗 | 18 |
| 中国特色社会主义 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中 | 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当， 以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国 | 36 |
| 心理健康与职业生涯 | 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础 | 依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》和《\*\* 省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（思政）考试大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态， 提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件 | 36 |
| 哲学与人生 | 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》和《\*\* 省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（思政）考试大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题， 分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础 | 36 |
| 职业道德与法治 | 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》和《\*\* 省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（思政）考试大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。该课程依据十九大报告，对学生进行道德教育和法制教育。了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民 | 36 |
| 毛泽东思想和中国特色社会理论体系概述 | 通过基本知识的学习，帮助学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题，具有当代学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力 | 通过基本知识的学习，帮助学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策分析和解决实际问题。具有当代学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力 | 72 |
| 语文 | 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质审美发现与体验、审美鉴赏与评价、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，提高语文学科核心素养，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神， 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》和《\*\* 省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（语文）考试大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。在学生原有知识的基础上，通过课堂教学和课外实践，进一步巩固和扩展学生必须的语文基础知识，努力提高学生的阅读理解能力、口语交际能力、思想道德水平，为全面提高学生基本素质，增强综合职业能力和适应能力奠定基础 | 198 |
| 数学 | 在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界用数学语言表达世界 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》和《\*\* 省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（数学）考试大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。该课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过学习，使学生能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验，具备从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。培养学生数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，培养学生理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识 | 144 |
| 英语 | 中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握英语基础知识和英语运用的基本技能，发展英语学科核心素养（包含职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习），为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》和《\*\* 省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（英语）考试大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。通过学习，学生能够听懂简单的课堂用语及与课文主题相关或类似话题的陈述，能认读所学词语、识别常用英文标志和常见问题的浅显短文，能使用口头和书面语回答问题，简单描述个人经历。学生通过英语学习和语言实践， 逐步掌握基础知识和基本技能，不断提高语言运用能力和人文素养，为其职业发展和终身学习奠定良好的基础 | 144 |
| 信息技术 | 以立德树人为根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础 | 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》和《\*\* 省中等职业学校学生学业水平考试公共基础知识（信息技术）考试大纲》依据开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色开设。通过学习，学生熟练掌握计算机的基本操作，掌握办公软件的常规操作，并能运用到实际生活工作中。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题 | 144 |
| 体育与健康 | 体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动， 享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力 | 依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。通过教学使学生的身体素质得到明显的提高，并且初步掌握科学锻炼身体的一些方法。培养学生吃苦耐劳、团结协作等优良品德，为他们以后的工作、生活打下坚实的基础 | 180 |
| 艺术 | 培养学生艺术学科核心素养的重要载体，加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养，以提高教学质量 | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。通过学习，学生了解相关艺术学科的知识（包括音乐及美术等），培养学生初步掌握欣赏中外经典艺术作品的方法，提高学生艺术鉴赏能力，陶冶情操，增长智慧，拓宽认识 | 36 |
| 历史 | 让学生了解唯物史观的基本观点与方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系人民群众在社会发展中的重要作用等，初步形成正确的历史观，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。让学生知道特定史事是与特定空间时间相联系，在认识现实社会或职业问题时，能将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。让学生知道史料是通向历史认识的桥梁， 能够以实证精神对待现实问题。让学生能够依据史诗与史料对史事表达自己的看法，能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。让学生能够树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，形成对中华民族的认同和正确的民族观， 铸牢中华民族共同体意识，使学生了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化引导学生传承民族气节，崇尚英雄气概，拥护中国共产党的领导、认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。通过历史教学，从历史的角度去认识人与人、人与社会、人与自然的关系，使学生了解人类社会的发展过程，从中提高人文素养，形成正确的世界观、人生观和价值观，从而更好地在德、智、体、美、劳等方面发展。通过历史教学，使学生继承和发扬中华民族的优秀文化传统，树立民族自尊心和自信心，具有建设中国特色的社会主义坚定信念和改革开放、振兴中华的使命感，逐步形成符合社会发展需要的公民意识和人文修养 | 72 |

2、限定选修课程

限定选修课程包括劳动教育、安全教育和摄影等相关课程，所有学生必须按要求修满规定学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 参考课时 |
| 劳动教育 | 通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，认识劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人 | 劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识； 生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质 财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。课程评价注重评价的整体性、多元化、过程性和激励性，评价结果纳入学生综合素质评价 | 36 |
| 摄影 | 通过学习，使学生掌握网店商品拍摄的技巧，为培养学生商品采编和网店美工职业能力奠定基础。培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作的能力。了解各种常用摄影器材的性能；掌握摄影的基本技能；懂得照片的评析；掌握光的特性，会正确布光，拍摄摆放与构图技巧，不同材质商品的拍摄技巧等，培养学生的审美意识和摄影造型的创作能力。在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。 | 本课程突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影技巧与能力，拉近学生和实际工作的距离。通过学习，学生能够了解相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识。了解和掌握摄影图片的特性、要素和规律。掌握曝光控制、摄影构图、抓拍、数码摄影灯技术和要求。运用多种拍摄手段和摄影专业法则及摄影技能如何拍摄出优秀风光摄影、人像摄影、新闻（纪实）图片。 | 36 |
| 安全教育 | 生命安全教育课程是面向全体学生，引导学生认识生命发生发展的现象和规律，使学生乐于学习和掌握必要的生存技能，帮助他们建立生命与自我、生命与他人、生命与社会、生命与自然的调和关系，树立科学的生命观，形成爱护生命、尊崇生命、发展生命的态度和安全、康健、喜悦成长的生命意识。同时，培养学生具有关爱环境、爱护资源、尊崇人类文化的多样性和关注全球发展的责任意识，并学会交往、学会合作、学会做人，进而使学生形成积极的人生观和价值观，真正体悟到生命的价值和意义，完善康健人格，为其生命美满和终身发展奠定基础 | 培养学生了解生命本体生存的一些基本常识，掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法，体会生命的珍贵，尊重生命的存在，认识生命的责任，形成积极向上的生命观，从而在生活实践中激发生命的潜能，提升生命的价值，提高生命的质量。 | 36 |
| 美术鉴赏 | 通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神。 | 该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，全面提高学生缘事析理、明辨是非的能力，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，不断提高学生思想道德素养，提高学生服务国家服务人民的社会责任感，培养德智体美劳全面发展、堪当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人 | 36 |

3、任意选修课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 |  |
| 书法 | 根据美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。从而，激发学生热爱祖国书法艺术的感情和民族自豪感、自信心，使学生了解我国书法艺术的悠久历史，继承中华民族最优秀的传统文化；掌握汉字书写的基本知识，基本理论和基本技能；掌握毛笔、钢笔（园珠笔、粉笔）的正确执笔、运笔方法及书写技能，使学生具有一定书法鉴赏的能力，养成学生探索进取开拓创新精神 | 通过该课的学习，使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，掌握硬笔书法的基础知识和基本技巧，使汉字书写达到规范化。练就一手过硬地楷书基本功和较强的行书能力。继承和发扬中华民族传统书法艺术，增强民族凝聚力，培养学生的爱国主义情感 | 36 |
| 创新创业 | 该课程重点在于培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为选择。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，养成创新人格，锻炼创新能力；“创业”则传授给学生必要的创业知识和技能，训练其市场开发和经营能力，锻炼培养其创业心智，并努力具备企业家的综合素质。 | 创新创业是职业核心能力课程体系中的拓展核心能力，本课程职融创新和创业两部分内容为一体，从激发创新意识、训练创新思维、掌握创新技法、提升创新能力的角度开拓学生的创新意识,提升创新的强烈愿望和能力，训练全方位、多角度地创造性地解决实际问题,熟悉掌握创新思维提升的基本方法；明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。 | 36 |
| 茶艺 | 本课程的教学目标是通过项目教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。 | 通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式。通过学习，学生可以进一步了解茶技茶艺、茶风茶俗、茶具茶事等活动；能进行我国主要茶类的冲泡和品饮；能向客人介绍茶的起源、发展和相关故事传说；能够分辨六大茶类；能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具 | 36 |

**（二）专业（技能）课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容和教学要求 | 参考课时 |
| 电子商务基础 | 《电子商务基础》课程是电子商务专业中的基础类专业课程，是学习后续其他课程的前提。本门课程注重科学性、先进性、实用性、针对性，着眼于学生应用能力的培养。让学生从技术的角度认识电子商务、了解和掌握实现电子商务系统的相关技术及解决方案，并根据所学课程内容较系统地进行电子商务流程中各个环节与操作管理。掌握电商基本的专业术语，学习法，以及发展动向，具备综合运用所学知识分析和解决电子商务运作与管理问题的能力 | 《电子商务基础》旨在向学生和从业人员介绍电子商务物流领域的相关理论与实务知识。课程内容包括认识电子商务与物流的关系、认识电子商务物流模式、熟悉电子商务物流企业、走进电子商务物流岗位、了解知名电子商务网站、体验电商运营模式、创建电子商务网店、体验网上银行操作、进行网上信息发布等 | 72 |
| 图形图像处理 | 《图形图像处理》是电子商务专业的一门职业能力课程，主要向学生介绍图文图像处理的理论知识和技能操作，要求学生能够熟练掌握图形图像处理工具的操作方法，大大提高学生设计速度、设计效果，为自己所今后的工作服务 | 通过本门课程的学习，使学生知道Photoshop图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用Photoshop图像处理的技术方法、思维方式结合具体情况进行平面设计实践，使学生达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。 | 72 |
| 网络营销实务 | 《网络营销实务》是电子商务专业的一门专业核心课。网络营销课程本课程以培养学生的网络营销能力为目标,注重锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。学生应达到以下基本要求：了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识。掌握网络营销过程的4P方面的知识。培养学生基本专业能力，培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力 | 通过本课程的学习，学生能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化实现监测推广效果的目的 | 72 |
| 市场营销基础 | 该课程在于使学生理解和掌握市场营销的基本理论，比较系统地掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力，并为企业营销实践与市场运作提供理论基础与决策参考。为各类营销机构培养具备市场营销知识和技能，有开拓创新精神，适应市场经济发展需要的人才 | 本课程主要介绍市场调查与预测、目标市场市场、营销组合策略、营销业务价格制订、广告策划等内容，要求学生掌握市场营销的基本原理、内容和方法，具有获取市场信息、编制营销计划制定营销组合策略、搞好产品推销的能力 | 144 |
| 商品拍摄与图片处理 | 通过理论学习和操作实践，掌握商品摄影的基本概念、摄影原理，学会数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则，最终可以独立拍摄出符合标准的商品摄影作品。学生了解商品拍摄与图片处理的学习方法和任务，能正确理解任务要点，克服困难完成工作任务。能树立创意设计理念，具有良好的合作意识和协调组织能力。具有健全的人格修养和行为规范，培养艺术情操，养成良好的性格与兴趣爱好培养学生动手操作能力，自立能力和耐心细致的高度责任感 | 了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点 | 36 |
| 网店运营 | 《网店运营》课程是电子商务专业中网店经营领域的核心课程，其所培养的网店经营能力是电子商务专业销售推广工学模块的核心能力。通过网店经营相关知识的传授与技能的培养，学生能掌握网店经营的基本理论以及网络店铺方案设计与制作技巧；获得相应的学习能力、应用能力、创造能力；同时获得创新能力、创业意识、团队协作和沟通交流能力 | 了解网站运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易 | 36 |
| 移动电子商务 | 移动电子商务是电子商务专业必修课程之一。作为中等职业学校电子商务专业的学生，应该学习和了解移动电子商务的各种基本问题，培养学生的移动电子商务课程的基本知识理论，以及移动电子商务的应用能力，可以进行移动电子商务领域的产品营销、管理，具备移动电子商务领域的信息管理、客服服务等知识和技能。旨在通过提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力 | 通过本课程的学习，使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务，了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解，对在移动电商中开展营销活动的原理和特点、环境与方法工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧 | 72 |
| 电商综合实训 | 本课程基于网店运营的工作流程设计，从店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广的流程设计教学内容，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网等电子商务平台开展，此外把理论与案例相结合，把网店经营理论融入实际案例和实际操作当中，让学生体验式学习并完成任务，培养学生的实际运用能力，掌握电商经营方法与技能技巧 | 掌握网络技术基本知识；掌握Photoshop和Fireworks的基本操作；熟练掌握网上谈判与签约知识；掌握销售与推广知识；熟练掌握C2C网站产品发布和交易管理操作方法；掌握客户关系管理技巧；掌握B2B网站策划；熟练掌握B2B网站开发过程，绘制网站开发流程图；掌握B2B网站企业信息管理、供求信息管理。能够利用利用相机拍摄商品图片，利用图片处理软件处理产品图片；能够熟练使用产品发布时所用的各类软件；能够在C2C环境下熟练进行产品的发布和管理；能够进行初期策划等 | 72 |
| 沟通技巧 | 本课程主要任务是培养学生良好的沟通态度，帮助其树立正确的沟通意识，掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本礼节，使学生具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧，并能熟练掌握交际沟通的技巧，在复杂多变的社会交往中应付自如，从而立足社会，取得事业的成功。依托现代服务业人才职业综合能力培养项目，有针对性地实施模块教学，培养学生有效沟通的能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备 | 掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等。能解释人际关系的含义、特征并说明学习课程的主要学习方法；认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求；能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求；能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通等。从而具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度；具有得体的行为规范；提高素质，具有适应时代需要的交往能力 | 36 |
| 网络客服 | 通过本课程的学习，让学生能深入理解网络客户服务的理念及其在电子商务中的地位和作用，能够切实履行服务顾客，服务公司，服务社会的精神，培养学生能更好地掌握人际沟通管理能力和树立良好的服务理念，为后续电子商务综合能力训练课程的进一步深入学习奠定基础，并为学生今后在电商行业打下坚实的基础 | 了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案 | 72 |
| 商务数据分析 | 本课程的任务是要培养学生具备互联网环境下的商务营运数据分析与应用能力。通过本课程的学习，学生能掌握商务营运数据分析的基本方法和流程，达到利用第三方交易平台提供的数据展开流量分析、转化率分析、客单价分析、商品分析、客户分析、市场行情分析、竞争对手分析等，为今后从事商务类数据分析岗位的工作奠定基础 | 通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础 | 36 |
| PR 短视频制作 | 本课程主要针对新媒体运营、电商美工、短视频制作等岗位开设。培养学生在短视频拍摄以及剪辑工作中，掌握短视频策划、脚本、拍摄、剪辑等职业技能，本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解传媒机构、电子商务、传统企业的短视频运营需求，掌握短视频拍摄和制作的流程与方法，培养实际操作能力，适应岗位工作要求 | 通过PR 短视频制作的学习使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能，掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件。 | 72 |
| 直播电商认知实训 | 通过本课程的学习，学生掌握直播营销领域前沿技术和运营模式，具备较强的直播营销策划及文案写作能力，具备主流直播平台推广和运营技巧，具备正确的人生观、价值观、良好的人格及职业素养。具有主流视频直播平台推广及运营能力；具有网络直播内容运营能力；具有网络直播活动策划推广能力 | 本课程旨在培养具有丰富的视野和扎实的直播电商知识基础，熟悉直播间爆款选品与产品卖点整理的多种方法；掌握高效直播的关键：直播脚本的写作；掌握平台直播系统算法揭秘与流量分发机制；直播间快速吸粉、爆破10万观看的运营方案能熟练搭建直播团队，并进行人员岗位职责的划分 | 72 |
| 短视频实战 | 通过实践项目的设计，培养学生策划、拍摄、剪辑产品短视频和娱乐短视频的能力，使其具备制作简单的广告视频的能力，熟悉短视频剪辑相关方法、工具、技巧，具备熟练的职业技能。根据工作岗位需求，本课程应使学生具备产品视频策划和制作能力，并能制作相应的短视频。通过本课程地学习,向学生传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干,做事严谨,敢于创新等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生学会持续自主学习实践地能力,让学生具备自学能力,岗位迁移能力与可持续发展能力。 | 本课程紧跟时代发展潮流，培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。通过优秀案例作品的展示和分析，培养学生的短视频鉴赏水平和艺术创造力，思考如何通过短视频打造文化价值、商业价值和个人IP价值，以及短视频的影响力，培养短视频日常运营工作流程及企业部门岗位相匹配人才。通过团队合作，训练学生的职业思维和岗位能力 | 72 |
| PS考证 | 通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。 | 该课程针对网络美工岗位需求培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI设计等技能，达到“会、熟、快、美”的岗位要求。通过对Photoshop软件的讲授与学习，让学生达到熟练处理图像与灵活创作设计的要求。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，并具有一定的广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，为其成长为一名合格的美工人员奠定良好的基础，帮助学生在学习制作图像的过程中，培养审美能力，形成创新意识 | 72 |
| 营销策划实务 | 本课程通过以项目为单元的“教、学、做”活动，以营销推广、节日活动、产品广告、新品上市、公共关系活动、企业形象为主题策划任务，使学生理解和运用新的营销视角、新的营销理念、新的营销思维，了解和掌握市场营销策划的基本理念，掌握装卸营销策划方案的基本方法和基本流程，熟悉不同主题策划内容的特点和要求，理解不同主题策划的方法和要求，对整体市场营销活动或某专项市场营销活动进行分析、构思、设计和制定市场营销策划方案，培养学生工作中的团队协作精神、有效沟通意识和遵纪守法意识。 | 通过该课程的学习，使学生掌握营销策划的理论依据与策略基础，掌握营销策划的思维路径和基本方法，让学生学会分析、执行企业市场营销活动过程中的常规性市场策划，学会分析市场营销环境，进而正确地运用所学的专业知识，来进行产品、价格、销售渠道、促销组合等方面的营销策划，并能够独立地撰写符合要求的市场调研、产品推广、营销渠道、广告宣传、销售推广等营销策划书。 | 72 |
| 直播电商实战 | 该课程目标是主要面向互联网企业、电子商务企业、转型互联网+的传统企业等的电商部门，从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作，具备直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力。 | 通过该课程的学习，能进行直播间搭建；直播物料准备；商品发布与设置；能根据直播主题、商品类目、布置直播背景，调整环境灯光，完成线下直播间的搭建; 能根据直播内容，整理直播物料清单；直播预热，能根据商品资料，直播策划方案和平台要求；能根据直播促销计划，设置满减、优惠券、赠品等促销活动；具备初步的信息提取和整理能力；能基于直播过程进行直播数据运营整理和分析。 | 72 |
| 软文写作营销 | 通过本课程的教学，学生应该能够应对各类型的软文营销工作，能够独立进行软文营销策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展软文营销相关活动。 | 通过开展软文营销教学，使学生掌握软文营销策划活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉软文营销创作的基本流程和基本方法，了解软文营销策划传播的规律，激发创意，提高学生的创新能力以确保完成高质量的软文营销活动。 | 36 |
| 物流基础 | 《物流基础》课程是物流服务与管理专业必修的专业核心课, 通过本课程的学习，学生在认识和理解物流的基础上获得以运输、仓储、包装、加工、装卸搬运、物流信息等基本功能为主体的物流知识框架，培养学生对物流运作的认知能力、物流业务的操作能力，提高学生独立进行业务操作、分析和解决问题的水平。同时帮助学生适应体验式学习方法，为后续物流专业课程的学习打下基础 | 通过本课程的教学,使学生掌握物流的基础知识和各功能要素（运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、物流信息）的概念、分类、地位和作用，以及对各功能要素进行合理化管理的相关知识；对物流配送中心的一般业务流程有一个基本而清晰的认识；熟悉物流设施设备、物流信息技术、供应链管理基础、第三方物流、物流与电子商务、物流市场营销的相关知识； 初步具备运用所学物流知识对企业物流进行分析、管理的能力；课程主要内容是通过各种物流案例的分析、讲解，使学生熟练掌握现代物流基础知识 | 36 |
| 职业素养（销售语言与服务礼仪） | 该课程对学生进行职业素养的基本知识、方法和意识的教育。旨在培养学生良好的服务意识和服务心理,塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操。本课程讲授销售、服务工作的语言基本要求，培养学生的基础口才和语言表达能力，规范的服务礼仪和服务行为，为提高学生的全面素质、形成综合职业能力奠定良好的基础 | 通过销售语言与服务礼仪课程的学习与训练活动，使学生具备从事商品销售工作所必需的基础口才和语言表达能力，掌握销售、服务工作的语言技巧及服务用语，具有协调人际关系的能力，培养学生良好的职业道德和行为规范，使学生具有较强的表达能力和人际沟通能力，熟悉不同岗位群的礼仪需求，提高学生的综合职业素养，培养客我关系，有较强的人际交往能力和抗挫折能力 | 36 |
| 电子商务法律 | 通过该课程的教学，让学生掌握现代法律制度如何应对网络技术发展的挑战，并培养学生的法律思维能力和运用法律知识、法学理论分析处理新型法律关系的能力。在完整、准确地向学生讲授电子商务安全与法律有关基础理论知识的基础上，帮助学生理解和掌握电子商务安全运作原理、电子商务的有关交易规则与法律，确立电子商务安全与法律的感性与理性认识，为报效祖国、立志为社会主义现代化建设作出新的更大的贡献作好基础理论知识储备 | 学生通过学习电子商务法律课程，全面了解电子商务法律的基本理论、基本知识，能系统掌握我国电子商务法律理论及其相关的法律法规，培养学生运用电子商务法律的原理分析和解决电子商务活动中有关经济法律方面实际问题的能力 | 36 |
| 1+X 网店运营推广考证 | 依据教育部 1+X 证书制度要求，通过培训，使学生能自行网店开设并装修，能够使用网络推广工具采集信息并进行分类，能够使用工具开展网络营销推广运营活动，能够进行网上注册与电子支付，能够利用软件实施电子商务安全管理。掌握电子商务网店商品信息、商务信息处理的知识，具备搜集网络商务认息，发布和维护商品信息、商务信息的技能 | 电子商务专业综合训练课程是结合教育部 1+X 证书制度要求，训练内容包括理论知识和技能实训两大部分，5大模块：网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析。技能实训定位于网店运营助理岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，能完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理等工作任务，具备开好店的职业能力。在授课组织形式上，利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法，教学中注重启发学生的思维 | 72 |
| 职业素养（团队与个人管理实务） | 该课程最主要的特色是培养学生能够有效地设计达到目标的步骤、有效地规划自我活动和团队活动、有效地控制自我行为与调控团队行为、有效地组织和调动各类可控资源、有效地与团队一起成长并带领团队腾飞 | 通过团队与个人管理实务的学习，培养学生的个人与团队管理意识，掌握基本概念、原理和方法，训练学生的实际应用能力。从课程学习中掌握个人与团队管理的意识，在学习和工作中认识到个人管理与团队管理的重要性；在树立起个人与团队管理意识的基础上，掌握进行有效的个人和团队管理的知识、方法和技巧；在掌握这些的知识技巧的基础上，将知识应用到实际生活中，有效的管理个人发展和团队发展 | 36 |
| 企业管理 | 《企业管理》课程是电子商务的专业素质拓展课。通过学习该课程，使学生了解企业管理和物流企业管理的基本概念、基本理论观点和基本规则，能够应用所学企业管理的基本理论观点，结合实际需要，分析和解决当前电商行业管理中存在的一些问题础 | 通过本课程的教学使学生初步了解物流企业经营过程的各个环节，熟悉各个经营环节的管理方法;要求学生能够掌握企业管理案例的分析方法；初步具备分析企业管理案例的能力，培养学生思考问题，解决问题的能力 | 36 |
| 跨境电子商务 | 《跨境电子商务》是对前面所学知识的融合、应用和升华，并为后续顶岗实习的顺利展开，提供知识技能储备。主要面向网络销售岗位，为跨境网络销售提供必要的知识技能储备。通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力 | 通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法， 能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能 | 72 |
| 电子商务案例分析 | 通过课程学习能在实际操作中，学会借鉴电子商务应用的成功经验并加以实际运用，为将来从事电子商务的相关工作打下坚实的基础。通过建立案例分析的基本框架，系统分析案例的电子商务模式，成功人士的发展背景，草根创业者白手起家的案例作分析;旨在学生在知道这些名人时，能够理解课程的任务和要求一个成功的电商人士背后都有-段辛酸而有趣的历程，懂得确定目标，向着目标发展而努力实现成功的道理。 | 课程让学生掌握电子商务案例分析方法，为策划和运行电子商务项目提供借鉴;本课程对精选出的各种电子商务不同的创业类型案例有针对性地从品牌发展定位、人物探索、商业模式、技术模式、经营模式、管理模式和资本模式等方面进行综合分析，使学生熟悉不同类型的电子商务运营模式的同时，了解不同类型电子商务的不同发展，从而学会撰写电子商务的案例分析报告。 | 72 |
| 消费心理学 | 通过该学习领域的学习使学生熟练掌握营销活动过程中消费心理的基本内容、方法和工具，使学生具备较高的实践学习能力，同时培养学生形成优秀营销人员所必备的自信心、良好的语言表达能力，并引导学生在系统性思维的基础上，形成一定的发散思维、逆向思维以及创造性思维能力，最终提高营销专业综合应用技能。 | 课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了对理论知识学习的需要。项目设计以市场为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合、半工半读、市场调查等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。 | 72 |

七、教学进程总体安排

**(一) 基本要求**

每学年教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 28 学时，每学时按 45 分钟左右计，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为4300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课程学时占总学时的 33.5%须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时占总学时的 33.5%，在确保学时实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实训应安排在第一学年。课程设置中设置了选修课，其学时数占总学时的比例为19.1%。

**电子商务专业教学进程总体安排表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类及百分比 | 序号 | 课程名称 | 学时分配 | 学时 | 每学期周学时分配 |
| 理论教学 | 技能训练 | 合计 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 公共基础课程 | 必修课 | 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 18 | 0 | 18 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |
| 2 | 中国特色社会主义 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 心理健康与职业生涯 | 36 | 0 | 36 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 4 | 哲学与人生 | 36 | 0 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 职业道德与法治 | 36 | 0 | 36 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 6 | 毛泽东思想和中国特色社会理论体系概述 | 72 | 0 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 4 |
| 7 | 语 文 | 198 | 0 | 198 | 11 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 |  |
| 8 | 数 学 | 144 | 0 | 144 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 9 | 英 语 | 144 | 0 | 144 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 10 | 信息技术 | 72 | 72 | 144 | 8 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 11 | 体育与健康 | 20 | 160 | 180 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 12 | 艺 术 | 36 | 0 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 13 | 历 史 | 72 | 0 | 72 | 4 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 比例 | 79.9% | 20.1% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | 920 | 232 | 1152 | 64 | 17 | 14 | 12 | 12 | 5 | 4 |
| 限定选 修课 | 1 | 劳动教育 | 8 | 28 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 书法 | 6 | 30 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 安全教育 | 8 | 28 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 美术鉴赏 | 30 | 6 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |
| 任意选 修课 | 1 | 摄影 | 6 | 30 | 36 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 创新创业 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |
| 3 | 茶艺 | 6 | 30 | 36 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 比例 | 26.4% | 73.6% |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 | 76 | 212 | 288 | 16 | 2 | 4 | 4 |  | 4 | 2 |
| 专业技能课 | 专业核心课 | 1 | 电子商务基础 | 50 | 22 | 72 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | 图形图像处理 | 12 | 60 | 72 | 4 |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 3 | 网络营销实务 | 12 | 60 | 72 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |
| 4 | 市场营销基础 | 72 | 72 | 144 | 8 |  |  | 4 | 4 |  |  |
| 5 | 商品拍摄与图片处理 | 6 | 30 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 6 | 网店运营 | 6 | 30 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 移动电子商务 | 36 | 36 | 72 | 4 |  |  | 2 |  | 2 |  |
| 8 | 电商综合实训 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |
| 专业 技能方向课 | 1 | 沟通技巧 | 16 | 20 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 网络客服 | 12 | 60 | 72 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 商务数据分析 | 6 | 30 | 36 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | PR 短视频制作 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 5 | 直播电商认知实训 | 0 | 72 | 72 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |
| 6 | 短视频实战 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 4 |
| 7 | PS考证 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 4 |
| 8 | 营销策划实务 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 4 |
| 9 | 直播电商实战 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 4 |
|  | 10 | 软文写作营销 | 12 | 24 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |
| 小 计 | 312 | 876 | 1188 | 70 | 6 | 10 | 14 | 10 | 8 | 18 |
| 专业选 修课 | 1 | 物流基础 | 20 | 16 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 职业素养（销售语言与服务礼仪） | 6 | 30 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 电子商务法律 | 26 | 10 | 36 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| 4 | 1+X网店运营推广考证 | 12 | 60 | 72 | 4 |  |  |  | 4 |  |  |
| 5 | 职业素养（团队与个人管理实务） | 6 | 30 | 36 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| 6 | 企业管理 | 40 | 32 | 72 | 4 |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 7 | 跨境电商概论 | 36 | 36 | 72 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |
| 8 | 电子商务案例分析 | 36 | 36 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | 4 |
| 9 | 消费心理学 | 40 | 32 | 72 | 4 |  |  |  |  | 4 |  |
| 10 | 新媒体营销实训 | 0 | 28 | 28 | 1.5 |  |  |  | 1周 |  |  |
| 小 计 | 222 | 422 | 644 | 29.5 | 4 | 2 |  | 7.5 | 12 | 4 |
| 比例 | 31% | 69% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | 534 | 1186 | 1720 |  | 29 | 30 | 30 | 28 | 29 | 28 |
| 其 |  | 入学教育、军训、毕业教育 |  | 90 | 90 | 5 | 2周 |  |  |  | 1周 |  |
| 它 |  | 认知实习、值周 |  | 150 | 150 | 8 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 |  |
|  |  | 跟岗实习 |  | 300 | 300 | 16 |  |  |  |  | 10周 |  |
|  |  | 顶岗实习 |  | 600 | 600 | 32 |  |  |  |  |  | 20周 |
|  |  | 小 计 |  | 1140 | 1140 | 61 |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | 1530 | 2770 | 4300 |  |  |  |  |  |  |  |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**（一）师资队伍**

本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专职教师 26 人，其中高级职称 6人，中级职称 12人，专任教师均为对应专业或相关专业本科及以上学历毕业，并具有中等职业学校教师资格证书、职业资格证书， 双师型教师占比 53.8%。

今后完善师资队伍的形式主要有三种：

1、从行业企业聘请电子商务专兼职教师，让企业兼职教师参与本专业的教研活动，把电子商务企业最新的经营管理理念、营销技巧技术引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

2、重视校企合作，与电子商务企业、网络信息技术企业深度交流合作，请电子商务企业经理人到学校开讲座，担任专业建设指导委员会专家，指导电子商务专业人才培养方案制定、教学计划制定、课程体系建设、教改活动等。

3、注重教师企业实践和专业及业务培训，以不断提高教师的专业技能及教学水平。

1. **教学设施**

本专业配备了校内实训室和校外实训基地。

1、校内实训室

校内的电子商务综合实训室，实训室中配备了 C2C 实战教学、网络营销、网络客服、网上结算、网上商城、商品信息采编等仿真软件，较好地服务于各门课程的理论教学。校内的 O2O 创新创业实训基地，配备营销展厅、摄影工作室、创业工作室等，校内实训基地应提供仿真（或真实）的企业工作环境，为学生提供认知性实践，能够满足教学、校内课程实训及综合实训的要求，满足“教学做”一体化课程的进行，能够承担相关企业培训；深化校企合作，引企入校，建立校中厂，实训内容与企业真实项目相结合，既能提升学生对职业岗位的认知，又能加强学生实践能力的培养，同时又能为企业提供技术服务。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 主要设施设备 |
| 名称 | 数量（台套） |
| 1 | 电子商务实训室 | 电脑、投影仪等、专业软件 | 52台 |
| 2 | 综合实训室 | 电脑、服务器、专业软件等 | 150台（其中一台服务器） |
| 3 | 电子商务摄影实训室 | 单反数码照相机、闪光灯、柔光灯箱、防潮箱、电脑 | 10套 |
| 4 | 电子商务-物流实训室 | 电脑、Pos机货架、打印机、专业软件 | 12套 |
| 5 | 电子商务创业实训基地 | 电脑、桌椅 | 50套 |
| 6 | 电商直播实训室 | 落地直播支架、桌面手机支架，直播工位桌，直播补光灯、电脑、衣帽架、直播触控屏等 | 50套 |
| 7 | 公用机房 | 电脑 | 150台 |

2、校外实训基地

校外实训基地企业与学校建立校企合作工作机制，确保企业实训指导教师的真正落实；校外实训基地能够真正为学生提供顶岗实习的岗位，让学生参与到企业真实项目的实施过程中。本专业按照以技术为辐射、校企“共享共赢”的建设思路，选择优质企业开展校企业合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

**（三）教学资源**

1、教材选用

公共基础课从国家统编的规划教材中，选用先进、适用教材；专业课使用引入1+X证书企业行业标准，与行业企业合作编写工学结合的工作手册和活页式教材。电子商务专业教师在校际沟通，与企业经理人沟通的基础上，与时俱进，选用十三五规划最新教材，以符合电子商务发展步伐。充分利用现有国家教学资源库、国家精品课程等先进教学资源，开展教学活动。教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做” 一体化。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

2、数字资源平台

电子商务专业配备了 C2C 实战教学、网络营销、网络客服、网上结算、网上商城、商品信息采编、电子商务师鉴定等仿真软件辅助教学。专业老师利用学习通平台，建设了电子商务基础、网络营销、网店运营、消费者行为分析等网络课程资源库。借助i博导电子商务网络教学平台进行教学，充分利用平台上的视频、案例、习题辅助教学，提升学生学习兴趣，提高教学效果。

3、网络教学平台地址

①i博导学习网：

[http://www.ibodao.com/Video/info/id/8051/cid/146.html](http://www.ibodao.com/Video/info/id/8051/cid/146.html%E2%80%82%E2%91%A1%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%8D%8F%E4%BC%9A%E5%AE%98%E6%96%B9%E7%BD%91%E7%AB%99%E2%80%82%E2%80%82%E2%80%82http%3A/www.ecpw.org.cn/%E2%80%82%E2%91%A2%E5%8C%97%E4%BA%AC%E4%B8%AD%E9%B8%BF%E7%BD%91%E7%95%A5%E6%95%99%E8%82%B2%E6%8A%80%E6%9C%AF%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8%E2%80%82http%3A/www.chinact.com.cn/%E2%80%82)

[②中国电子商务协会官方网站   http://www.ecpw.org.cn/](http://www.ibodao.com/Video/info/id/8051/cid/146.html%E2%80%82%E2%91%A1%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%8D%8F%E4%BC%9A%E5%AE%98%E6%96%B9%E7%BD%91%E7%AB%99%E2%80%82%E2%80%82%E2%80%82http%3A/www.ecpw.org.cn/%E2%80%82%E2%91%A2%E5%8C%97%E4%BA%AC%E4%B8%AD%E9%B8%BF%E7%BD%91%E7%95%A5%E6%95%99%E8%82%B2%E6%8A%80%E6%9C%AF%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8%E2%80%82http%3A/www.chinact.com.cn/%E2%80%82)

[③北京中鸿网略教育技术有限公司 http://www.chinact.com.cn/](http://www.ibodao.com/Video/info/id/8051/cid/146.html%E2%80%82%E2%91%A1%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1%E5%8D%8F%E4%BC%9A%E5%AE%98%E6%96%B9%E7%BD%91%E7%AB%99%E2%80%82%E2%80%82%E2%80%82http%3A/www.ecpw.org.cn/%E2%80%82%E2%91%A2%E5%8C%97%E4%BA%AC%E4%B8%AD%E9%B8%BF%E7%BD%91%E7%95%A5%E6%95%99%E8%82%B2%E6%8A%80%E6%9C%AF%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8%E2%80%82http%3A/www.chinact.com.cn/%E2%80%82)

④学习通 http://www.ichaoxing.com

**（四）教学方法**

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾，结合电子商务环境特点，选择客户服务、网络营销两个专业技能方向有针对性地制定人才培养方案，培养符合企业需求的人才。

1.公共基础课

课程教学与培养目标相适应，注重教学方法改革，与专业结合， 加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2.专业基础课

专业基础课采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

3.专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发网店运营、网店客服等教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重图形图像处理、商品拍摄、网店运营、网店客服训练等实践操作， 借助商品拍摄、网络营销实战、网店开设装修、网店运营推广等技能竞赛开展教学活动。教学中注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的实际应用。突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

**（五）学习评价**

1. 以实习实训考核为主，以理论教学考核为辅，注重 “能力融合”、“技术综合”的现代考试观念，以职业资格认证与技能大赛为评价指标。

2、考核方式采用阶段过程性考核与综合考核相结合的方式，可由随堂进行的技能考核、电子商务项目各个阶段的结束点的综合考核以及课程结束时的最终考核组成。技能考核以电子商务项目管理中的具体技能任务为主，采用作业和练习的方式。综合考核时采用作品展示等形式，考核根据各个情景结合现实项目管理的实施，以小组为单位，分别完成项目管理各阶段报告。最终考核时每4-6名学生组成项目小组，按电子商务项目管理的概念阶段、规划阶段、实施阶段和收尾阶段四个不同阶段，开展电子商务项目的综合设计方案评比。

3、坚持过程性评价与结果性评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

4、理论教学考核采用课堂表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

5、坚持自我评价、同学评价、教师评价等多元化评价体系，结合引导作业、作品展示以及小组考核进行评价，个人评价与小组评价相结合，组内评价与教师整体考核相结合，进行多元性的评价；坚持以学习能力、营销能力、创新能力、协作能力等评价指标组成的多方位评价标准。

由校内任课教师与企业导师共同组成的考核小组。把学生综合评价分为校内教学评价和校外实习实训评价，其中校内教学评价占70%，校外实习实训评价占30%。校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核，各占40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外顶岗实习考核包含企业评价和实习辅导老师评价，各占70%和30%。利用学生成绩评价系统，对学生的成绩进行动态跟踪，比较学生成绩的变化轨迹，探索增值性评价。

**（六）质量管理**

1.强化教学工作中心地位

校长为学校教学第一责任人，专业负责人为本专业教学第一责任人，专业负责人和专业带头人共同负责本专业教育教学工作。学校应加大对专业教学的投入和管理，确保专业教学有序运行。专业负责人和专业带头人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。

2.教学管理组织机构与运行

学校要根据办学规模和实际需要，设立教务、实训实习、教研等教学管理和研究机构，配备与学校规模相适应的教学管理和研究人员；要完善各级管理机构的管理职责，完善管理人员、教师及教辅人员的岗位职责，完善包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

3.常规教学管理制度

学校应制订完善的常规教学管理制度。常规教学管理制度主要包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、顶岗实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核、学生评价反馈制度等。

4.实施性教学计划制订与执行

学校应根据本标准，在充分调研的基础上制订实施性教学计划，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

学校制订的实施性教学计划，应报教育行政部门审核备案，并严格依据制订的实施性教学计划组织教学与考核。

5.教学档案收集与整理

学校应做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

6.教育教学研究与改革

学校应设立专门的教育教学研究机构，配备专职和兼职教研人员，统筹管理全校的教育教学研究与改革工作。

教育教学研究与改革要以促进学生形成职业能力、实现全面发展为目的，通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

九、毕业要求

说明：毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1.毕业前各科成绩合格或补考后合格。

2.通过电商综合实训考试。

3.通过学业水平考试成绩认定为合格：学生毕业时，必须通过教育厅所有科目学业水平合格性考试，才能准予验印毕业。

4.在正常修业年限内所修学分总计不得少于170学分，学生思想品德经鉴定符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格。

十、附录

说明：一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类及百分比 | 序号 | 课程名称 | 学时分配 | 学时 | 每学期周学时分配 |
| 理论教学 | 技能训练 | 合计 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
|  |
| 公共基础必修课 | 1 | 中国特色社会主义 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 毕业实习 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 职业道德与法治 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 语 文 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 数 学 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 英 语 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 信息技术 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 体育与健康 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 艺 术 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | 历 史 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础选修课 | 限定 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 任意 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业核心课（不少于6-8门） | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 （技能方向）课（不超过核心课门数） | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小 计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业选 修课 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小 计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 其 |  | 入学教育、军训、毕业教育 |  | 90 | 90 | 5 | 2周 |  |  |  | 1周 |  |
| 它 |  | 认知实习、值周 |  | 150 | 150 | 8 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 |  |
|  |  | 跟岗实习 |  | 300 | 300 | 16 |  |  |  |  | 10周 |  |
|  |  | 顶岗实习 |  | 600 | 600 | 32 |  |  |  |  |  | 20周 |
|  |  | 小 计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

电子商务专业人才培养方案调整审批表

20 ——20 学年第 学期

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申请部门 |  | 适用年级/专业 |  |
| 申请时间 |  | 申请执行时间 |  |
| 人才培养方案调整内容 | 原方案 | 课程名称 | 课程性质（必修、选修） | 学时 | 学分 | 开课学期 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 调整方案 | 课程名称 | 课程性质（必修、选修） | 学时 | 学分 | 开课学期 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 调整原因 |  |
| 教研室意见 |   系部主任（签章）： 年　　　月　　　日  |
| 教务科意见 | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　科长（签章 ）：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 年　　　月　　　日 |
| 校领导意见 |  　校领导（盖章）：　　　　　　　　　　　　　　 　 年　　　月　　　日 |

说明： 变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务科一份、提出变更的系部存一份）。