**附件1**

**综合评标表**

根据价格优惠额度、营业网分布区域便利性、提货券有效期、服务态度和增值服务、售后服务五个方面由评标小组成员进行综合评标。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审内容 | 分值 |
| 1 | 价格优惠额度 | 价格优惠额度，数量排名第一得 20分；  价格优惠额度，数量排名第二得 15 分；  价格优惠额度，数量排名第三得 10分；  价格优惠额度，数量排名第四得 5分；  其余不得分。 | 30 |
| 2 | 营业网分布区域便利性  （注：投标人须提供“兑换点一览表”（格式自定）并加  盖投标人公章。如是第三方平台还需要提供品牌授权书复印件。） | 投标人所投蛋糕券在大泉州都有兑换点数量进行评审：  门店数量最充足，数量排名第一得 15分；  门店数量较充足，数量排名第二得 12分；  门店数量一般充足，数量排名第三得 8 分；  门店数量排名第四得 4分；  其余不得分。 | 15 |
| **3** | 提货券有效期（以蛋糕券激活之日起算，激活之日即为每次蛋糕券供货日的次月第一天） | 投标人承诺自蛋糕券激活之日起：  蛋糕券有效期≥2 年的得 20 分；  1年半≤蛋糕券有效期＜2 年的得 15分；  1年≤＜蛋糕券有效期＜1 年半的得 10分；  其余不得分。投标人提供书面承诺函，格式自拟。 | **20** |
| **4** | 服务态度和增值服务 | 根据投标人承诺的对采购人的服务态度和实质有利的增值服务进行评审：  投标人的承诺对采购人的服务态度和实质有利的增值服务多，贴切有利于采购人，得20分；  投标人的承诺对采购人的服务态度和实质有利的增值服务较多，较贴切有利于采购人，得 15分；  投标人的承诺对采购人的服务态度和实质有利的增值服务一般，个别有利于采购人，得 10分；  投标人的承诺对采购人的服务态度和实质有利的增值服务少，不利于采购人或未体现，得 5 分；  无提供不得分，投标人提供书面承诺函，格式自拟。 | **20** |
| **5** | 售后服务 | 1. 出现产品质量问题退换货方案全面、具体、合理为优：15 分； 2. 出现产品质量问题退换货方案基本合理，但不够详细为 良：12分； 3. 出现产品质量问题退换货方案不够充分合理为一般：8分。 4. 无提供不得分。 | **15** |

#### 说明：

**综合评分的计算：根据价格优惠额度、营业网分布区域便利性、提货券有效期、服务方案、售后服务五个方面由评标小组成员进行综合评标。按综合得分（即评审总得分）由高到低排序（保留两位小数），得分最高的为成交供应商。本采购项目只确定一名中标人。**

**附件2**

**投标报价表**

投标人名称：（公章） 招标项目：

招标项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 品目号 | 采购标的 | 数量/份 | 品目号预算 | 赠送价/(元/份) |
| 1 | 1-1 | 生日蛋糕提货券采购项目 | 208 | 300元/份 |  |

授权代表人签字：

日期：

**附件3**

**法定代表人授权书**

福建经贸学校：

现委派 参加贵方组织的

招标活动，全权代表我单位处理招标的有关事宜。

附授权代表情况：

姓名： 姓别： 年龄：

身份证号：

职务： 邮政编码：

联系电话： Email:

**采购合同（参考文本）**

甲方：（采购人全称）

乙方：（中标人全称）

根据招标编号为            的（填写“项目名称”）项目（以下简称：“本项目”）的招标结果，乙方为中标人。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1合同条款；

1.2招标文件、乙方的投标文件；

1.3其他文件或材料：□无。□（按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

2、合同标的

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

3、合同总金额

3.1合同总金额为人民币大写：     元（￥    ）。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1交付时间： 2021年7月15日前；

4.2交付地点： 福建省泉州市万虹路东侧310道（福建经贸学校） ；

4.3交付条件： 以甲方的通知为准 。

5、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6、验收

6.1验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6.2本项目是否邀请其他投标人参与验收：

√不邀请。□邀请，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

7、合同款项的支付应按照招标文件的规定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述，包括一次性支付或分期支付等）。

8、履约保证金

□无。☑有，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

9、合同有效期

合同期限半年。即日起至2021年12月31日。

10、违约责任

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

11、知识产权

11.1乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

12、解决争议的方法

12.1甲、乙双方协商解决。

12.2若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

□提交仲裁委员会仲裁，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

□向人民法院提起诉讼，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

13、不可抗力

13.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

（按照实际情况编制填写。招标文件已有规定的，双方均不得变更或调整；招标文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定）。

15、其他约定

15.1合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3合同生效：自签订之日起生效。

15.4本合同一式（填写具体份数）份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方、乙方各执（填写具体份数）份，具有同等效力。

（以下无正文）

甲方：       乙方：

住所：        住所：

单位负责人：        单位负责人：

委托代理人：         委托代理人：

联系方法：        联系方法：

开户银行：         开户银行：

账号：        账号：

签订日期：    年   月   日